

Sprachkern – Musterfragebogen

Dachdeckerei Hartmann GmbH · fiktiv

Auszug · Bereich A

Erstellt von Angela Schmitz · Sprachkern

Was Du hier siehst

Dieser Auszug zeigt die ersten sechs Fragen aus *Bereich A* des Sprachkern-Fragebogens — dem Bereich *Haltung*.

Der vollständige Fragebogen umfasst die Themenbereiche

- *Haltung*
- *Organisation und*
- *Sprache.*

Der Gesamtumfang beträgt 20 Fragen, die individuell auf Dein Unternehmen und Deine Branche angepasst werden.

Bereich A · Haltung

Was prägt die Arbeit Deines Unternehmens – und wie sichtbar ist das nach außen?

Frage A01

Welche Aussage beschreibt Dein Unternehmen am besten?

- ☐ Wir setzen Maßstäbe und gehören zu den Führenden in unserer Branche.
- ☒ Wir leisten gute Arbeit – und zeigen das auch nach außen.
- ☐ Wir funktionieren zuverlässig und halten, was wir versprechen.

Frage A02

Wofür stehst Du mit Deiner Arbeit – jenseits der konkreten Leistung?

Freitext

Wir stehen dafür, dass die Arbeit stimmt. Nicht nur optisch, sondern auch handwerklich sauber – so, dass das Dach in zehn Jahren noch so dicht ist wie am ersten Tag. Das ist uns wichtiger als schnell fertig zu sein.

Frage A03

Was würden Deine langjährigsten Kunden sagen, was Dich von anderen unterscheidet?

Freitext

Die würden wahrscheinlich sagen, dass wir zuverlässig sind und dass man mit uns reden kann. Wenn etwas nicht stimmt, sagen wir das – auch wenn es unbequem ist. Wir versprechen nichts, was wir nicht halten können.

Frage A04

Hast Du in Deinem Unternehmen bewusst eine Entscheidung gegen einen Branchentrend getroffen?

- ☒ Ja
- ☐ Nein
- ☐ Nicht bewusst

Wenn ja, welche?

Wir arbeiten ausschließlich mit unserem eigenen Team. Das bedeutet manchmal, dass wir Aufträge ablehnen müssen. Aber wir wollen für jede Arbeit geradestehen – und das geht nur, wenn unser Team auf der Baustelle ist.

Frage A05

Wie würdest Du Deinen Umgang mit Fehlern beschreiben?

- ☐ Wir vermeiden Fehler konsequent durch strenge Prozesse.
- ☒ Wir machen Fehler selten, aber wenn, kommunizieren wir sie offen.
- ☐ Fehler gehören dazu – wir lösen sie schnell und unbürokratisch.

Frage A06

Was ist Dir bei der Zusammenarbeit mit Kunden am wichtigsten?

Freitext

Dass wir von Anfang an ehrlich miteinander sind. Ich sage dem Kunden, was wirklich zu tun ist – nicht das, was er hören möchte. Das ist manchmal unbequem, aber es führt dazu, dass Kunden wiederkommen.

Was Du hier nicht siehst

Der vollständige Fragebogen enthält zwei weitere Bereiche:

Bereich B • Organisation

Wie Dein Unternehmen aufgestellt ist und wie sich das auf die Kommunikation auswirkt.

Bereich C • Sprache

Wie Dein Unternehmen nach außen kommuniziert und ob das zu dem passt, was Du ausdrücken möchtest.

Dein individueller Fragebogen wird vor der Analyse auf Deine Branche und Ausgangssituation angepasst.

Die Fragen, die Du hier siehst, sind eine Grundlage — keine Vorlage zum Selbstausfüllen.

Sprachkern • Angela Schmitz • sprachkern.de

Alle Angaben sind fiktiv. Dieser Auszug dient der Orientierung

Analyse anfragen