

Sprachkern – Musteranalyse

Dachdeckerei Hartmann GmbH · fiktiv

Auszug · Kurzfazit & Sprachprofil

Erstellt von Angela Schmitz · Sprachkern

Was Du hier siehst

Dieser Auszug zeigt die ersten beiden Blöcke einer vollständigen Sprachkern-Analyse — das Kurzfazit und das Sprachprofil.

Die vollständige Analyse umfasst acht Blöcke: von der Sprachbrücke über Positionierung und Nutzenversprechen bis hin zu vollständigen Website-Textbausteinen, einem Schreibkompass und konkreten Arbeitshinweisen.

Kurzfazit

Du kommunizierst heute sachlich, vollständig und zuverlässig – aber ohne erkennbare Handschrift. Wer Deine Website liest, versteht, was Du anbietest. Er versteht nicht, wer Du bist und warum er genau Dich anrufen sollte.

Das Stärkste an Deinem Unternehmen ist gleichzeitig das Unsichtbarste: Du stehst mit Deinem Namen für jede Arbeit gerade, schickst Dein eigenes Team und sagst, was ist – auch wenn es unbequem ist. Das ist eine Haltung, die Kunden binden. Auf Deiner Website kommt sie nicht an.

Die Lücke liegt nicht in Deiner Arbeit. Sie liegt zwischen dem, was Du im Gespräch zeigst, und dem, was Deine Texte zeigen. Diese Analyse schließt diese Lücke.

Deine Linie: Direkt, klar, verlässlich – so wie Du auch mit Deinen Kunden redest. Ein Betrieb, dem man vertraut, bevor man ihn anruft.

1. Dein Sprachprofil – Wie Du heute klingst

Dieser Block zeigt Dir, wie Deine Kommunikation heute nach außen wirkt – als Grundlage für alles, was danach kommt.

Tonalität

Deine Sprache ist sachlich und funktional. Sie informiert, ohne zu begeistern. Der Ton ist zurückhaltend – professionell, aber ohne Persönlichkeit. Das Ergebnis: Du wirkst kompetent, aber austauschbar.

Klarheit

Deine Leistungen sind verständlich beschrieben. Was fehlt, ist die Antwort auf die eigentliche Frage: Warum Du – und nicht der nächste Dachdecker?

Konsistenz

Deine Kommunikation ist einheitlich – aber einheitlich neutral. Derselbe Ton auf der Website, im Angebot, in der Beschreibung. Solange der Ton nichts Eigenes sagt, ist Einheitlichkeit allein kein Vorteil.

Wirkung

Du wirkst zuverlässig – aber austauschbar. Ein Kunde, der Dich noch nicht kennt, hat nach dem Lesen Deiner Website keinen Grund, Dich einem anderen Betrieb vorzuziehen. Ein Kunde, der Dich kennt, wundert sich, warum die Website nicht nach Dir klingt.

Was Du hier nicht siehst

Die vollständige Analyse enthält sechs weitere Blöcke:

Sprachbrücke — der Weg von Deiner heutigen Kommunikation zu der, die zu Dir passt.

Positionierung — wer Du bist, für wen Du da bist, was Dich unterscheidet.

Nutzenversprechen — was Deine Kunden wirklich mitnehmen, aus mehreren Perspektiven formuliert.

Tonalität und Wording — Dein persönlicher Schreibkompass, mit Vorher-Nachher-Beispielen direkt aus Deiner Ausgangssituation.

Website-Textbausteine — vollständige Textentwürfe für Startseite, Über-uns-Seite, Leistungsseite, Referenzen und Kontakt.

Weitere Touchpoints — Angebotsvorlage, E-Mail-Signatur, telefonische Erstkundensuche und Arbeitshinweise für Dich und jeden, der nach Dir schreibt.

Sprachkern · Angela Schmitz · sprachkern.de

Alle Angaben sind fiktiv. Dieser Auszug dient der Orientierung

Analyse anfragen